

شعبة التواصل

Métiers de la communication digitale

| Semestre 1 | Semestre 2 | Première Année |
|---|---|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none">Fondements des sciences d'information et de la communicationIntroduction à la communication digitaleIntroduction à la psychologie de la communicationIntroduction aux médiasThéorie des organisationsLanguesMéthodologie de travail universitaire | <ul style="list-style-type: none">Tic et communicationSociologie de la communication et des médiasÉcrits professionnelsLes formes de la communicationPsychologie du travail et des organisationsLanguesCulture digitale | |
| Semestre 3 | Semestre 4 | Deuxième Année |
| <ul style="list-style-type: none">Sémiologie de la communicationLes outils de la communicationAnthropologie de la communicationTic et visualisation de l'informationLes enjeux de la communicationLanguesCompétences culturelles et artistiques | <ul style="list-style-type: none">Théories des sciences d'information et de la communicationCommunication digitale et entrepriseCulture et techniques du numériqueAudit et stratégie de la communicationCommunication, publicité et médiasLangue étrangèreDéveloppement personnel | |
| Semestre 5 | Semestre 6 | Troisième Année |
| <ul style="list-style-type: none">Communication des métiers du numériqueIntelligence artificielle et création de contenuMontage audiovisuel numériquePromotion digitaleTechniques du webLangues étrangèresExcel avancé | <ul style="list-style-type: none">Environnements numériquesGestion des projets du digitalL'éthique dans les métiers du numériqueMéthodologie de rechercheProjet professionnel digital de l'étudiantLangues étrangèresDroit, civisme et citoyenneté | |

CONDITIONS D'ADMISSION

Toutes séries de baccalauréat

- Matières principales :
 - Informatique et infographie
 - Langue anglaise
 - Langue française

Étude du dossier