

شعبة التواصل

Métiers de la communication digitale

Semestre 1	Semestre 2	Première Année
<ul style="list-style-type: none">Fondements des sciences d'information et de la communicationIntroduction à la communication digitaleIntroduction à la psychologie de la communicationIntroduction aux médiasThéorie des organisationsLanguesMéthodologie de travail universitaire	<ul style="list-style-type: none">Tic et communicationSociologie de la communication et des médiasÉcrits professionnelsLes formes de la communicationPsychologie du travail et des organisationsLanguesCulture digitale	
Semestre 3	Semestre 4	Deuxième Année
<ul style="list-style-type: none">Sémiologie de la communicationLes outils de la communicationAnthropologie de la communicationTic et visualisation de l'informationLes enjeux de la communicationLanguesCompétences culturelles et artistiques	<ul style="list-style-type: none">Théories des sciences d'information et de la communicationCommunication digitale et entrepriseCulture et techniques du numériqueAudit et stratégie de la communicationCommunication, publicité et médiasLangue étrangèreDéveloppement personnel	
Semestre 5	Semestre 6	Troisième Année
<ul style="list-style-type: none">Communication des métiers du numériqueIntelligence artificielle et création de contenuMontage audiovisuel numériquePromotion digitaleTechniques du webLangues étrangèresExcel avancé	<ul style="list-style-type: none">Environnements numériquesGestion des projets du digitalL'éthique dans les métiers du numériqueMéthodologie de rechercheProjet professionnel digital de l'étudiantLangues étrangèresDroit, civisme et citoyenneté	

CONDITIONS D'ADMISSION

Toutes séries de baccalauréat

- Matières principales :
 - Informatique et infographie
 - Langue anglaise
 - Langue françaises

Étude du dossier