

شعبة التواصل

Communication des Organisations

Semestre 1	Semestre 2	Première Année
<ul style="list-style-type: none">• Fondements des sciences d'information et de la communication• Introduction à la communication digitale• Introduction à la psychologie de la communication• Introduction aux médias• Théorie des organisations• Langues• Méthodologie de travail universitaire	<ul style="list-style-type: none">• Tic et communication• Sociologie de la communication et des médias• Ecrits professionnels• Les formes de la communication• Psychologie du travail et des organisations• Langues• Culture digitale	
Semestre 3	Semestre 4	Deuxième Année
<ul style="list-style-type: none">• Sémiologie de la communication• Les outils de la communication• Anthropologie de la communication• Tic et visualisation de l'information• Les enjeux de la communication• Langues• Compétences culturelles et artistiques	<ul style="list-style-type: none">• Théories des sciences d'information et de la communication• Communication digitale et entreprise• Culture et techniques du numérique• Audit et stratégie de la communication• Communication, publicité et médias• Langue étrangère• Développement personnel	
Semestre 5	Semestre 6	Troisième Année
<ul style="list-style-type: none">• Communication management de qualité en milieu professionnel• Communication organisationnelle• Communication publique et politique• Initiation à l'entrepreneuriat• Communication institutionnelle• Langue étrangère• Systèmes de gestion de contenu (CMS)	<ul style="list-style-type: none">• Tic et transformations numériques• Méthodologie de recherche et d'investigation du terrain• Communication de changement et de crise• La communication sociale• Usages des médias sociaux• Langue étrangère• Droit, civisme et citoyenneté	

CONDITIONS D'ADMISSION

Toutes séries de baccalauréat

- Matières principales :
 - Langue française

Etude du dossier
Entretien