

## OBJECTIFS

---

- Former des cadres dans les métiers de la communication dans ses différentes formes
- Former des cadres pour la fonction de responsable communication publique et qualité dans les territoires
- Promouvoir la communication territoriale dans tous ses aspects
- Créer une réelle synergie entre le terrain professionnel et la formation universitaire

## COMPETENCES A ACQUIRIR

---

- Avoir une bonne maîtrise des différentes théories de la communication
- Avoir une vision globale et maîtriser l'ensemble des canaux de communication
- Concevoir et mettre en place une stratégie et un plan de communication
- Maîtriser les démarches de la gestion de la qualité de la communication territoriale (méthodes, analyse, statistiques, suivi et contrôle)
- Évaluer et auditer une stratégie de communication
- Maîtriser les outils de communication et le médiaplanning
- Maîtriser l'usage des nouveaux médias et des réseaux sociaux
- Construire et développer une identité de marque d'une organisation, d'un territoire
- Construire la réputation et la e-réputation de l'organisation et du territoire
- Créer une réelle synergie entre le terrain professionnel et la formation universitaire

## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

---

- Chargé de communication dans les organismes publics et privés
- Chargé de relations publiques, de relations de presse
- Chargé (responsable) de communication externe, interne
- Rédacteur en chef de magazine d'entreprise
- Responsable veille informationnelle, Journaliste d'entreprise
- Consultant en stratégie de communication
- Directeur de communication, Chargé de communication financière
- Chargé de communication institutionnelle, événementielle
- Chargé de conception et de rédaction des supports de communication
- Concepteur de produit et de communication image
- Responsable audit de la qualité, communication territoriale
- Responsables communication digitale
- Responsable communication de crise

# Communication des Organisations, Médias et Territoires (COMET)



## ORGANISATION MODULAIRE

Première Année

Semestre 1

- M115 Transformation numérique et conduite de projets
- M111 Introduction à la qualité
- M112 Théories Des Sciences De L'information Et De La Communication
- M113 Théorie de la communication des organisations
- M114 Communication et réseaux sociaux
- M116 Langues étrangères : Anglais/Français

Semestre 2

- M126 Communication Et Marketing
- M121 Communication et management de la qualité
- M122 Communication commerciale et psychologie du consommateur
- M123 Outils de communication et savoir faire en langue arabe
- M124 Langues étrangères : Anglais/Français
- M125 Digital skills et informatique

Deuxième Année

Semestre 3

- M233 Langues étrangères : Anglais/Français
- M234 Communication de crise et de changement
- M231 Ong : communication sociale et responsable
- M235 Stratégie et plan de communication
- M232 Culturel et art skills
- M236 Humanités numériques et intelligence artificielle
- M241 Professionnel skills et life skills

Semestre 4

- Projet de fin d'Etudes

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Diplôme de Licence en communication ou diplôme équivalent**

**Etude du dossier**

**Test Ecrit**

**Entretien**