

تنظم

كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة محمد الخامس بالرباط
مختبر الدراسات الأدبية واللغوية والرقمية
ندوة دولية في موضوع:



Dario de Regoyos (1857-1913)

الخطاب الإشهارى: الوظائف والاستيهامات الرمزية

يومي 15 و16 دجنبر 2017 اعتبارا من الساعة 9 صباحا
بمدرج الشريف الإدريسي - كلية الآداب والعلوم الإنسانية بالرباط

اللجنة العلمية

- د. سعيد بنكراد
د. المصطفى شاذلي
د. محمد السيدي
د. سعيد يقطين
د. محمد حساوي
د. محمد الداوي
د. محمد الدرويش
د. فاتحة الطايب
د. زهور كرام

اللجنة التنظيمية

- د. محمد الداوي
د. محمد السيدي
د. محمد الدرويش
د. ثريا ماجدولين
د. بوبكر منور
د. محمد صغييري
د. محمد السيدي

مدير المختبر

المنسق العام للندوة

د. محمد الداوي

يوم السبت 16 دجنبر
Samedi 15 décembre

س 10: الجلسة الخاصة بالطلبة الباحثين

مدرج الشريف الإدريسي

بنية الخطاب الإشهارى وخصائصه

10h : Panel animé par les Doctorants
(Amphithéâtre Cherif EL-Idrissi) :

Structures et caractéristiques du discours publicitaire)

تسيير د. مصطفى النحال Modératrice Dr. Mostapha Ennahale

■ Axelle Piednoir : De la trifonctionnalité appliquée au discours publicitaire

■ Nazir Abdallah : La rhétorique dans le discours publicitaire

■ أشرف اقريطب : الترجمة الإشهارية وأبعادها الثقافية

■ رميساء مزاهدية : بلاغة الصورة الإشهارية

■ البوشتاوية الشراوي; التمثلات الثقافية للمرأة في الإشهار المغربي

■ عزيزة بودرايم ; بنية الإقناع في الخطاب الإشهارى

كلمة الختام : مدير مختبر الدراسات الأدبية واللغوية
والرقمية د. محمد السيدي

Allocution de clôture : Directeur du Laboratoire
E.L.L.N Dr. Mohmed Es-Saydi

البرنامج

يوم الجمعة 15 دجنبر
Vendredi 15 décembre

س9 : الجلسة الافتتاحية (تسيير د. محمد الدرويش):

09h Séance d'ouverture : Les allocutions
(Modérateur Dr.Mohamed Eddriouche)

☞ كلمة السيد رئيس جامعة محمد الخامس

☞ كلمة السيد عميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية

☞ كلمة السيد مدير مختبر الدراسات الأدبية واللغوية
والرقمية

☞ كلمة الوفود المشاركة

☞ كلمة منسق اللجنة المنظمة

س10 : الجلسة العلمية الأولى
تسيير (مدرج الشريف الإدريسي):

بنية الخطاب الإشهاري ورهاناته

10h : PREMIÈRE SÉANCE
(amphithéâtre Charif El Idrissi) :

Structures et enjeux du discours publicitaire

تسيير د. محمد السيدي Modérateur Dr. Mohamed Es-Sayedi

- Caroline Marti : « Native advertising » : enjeux et conflits d'une contextualisation publicitaire
- Elmostafa Chadli : Les logotypes des partis politiques marocains. Identité visuelle et signification
- Karine Berthelot-Guier : Hors de la publicité, pas de salut ?
- Valérie Patrin-Leclère : Le retour subreptice de la « réclame »

■ محمد فارضي : تقنيات التواصل الإشهاري في التسويق الرقمي

■ Asma Ben Ayed : Les manœuvres de la publicité ou l'art de vendre du bonheur

س 15 : المجموعة الأولى
(القاعة 3):

الخطاب الإشهاري وآليات التسويق

15h : Premier Panel

(salle 3) :

Discours publicitaire et mécanismes du marketing

تسيير د. إدريس اعبيزة Modérateur Dr. Driss AAbiza

- Odile Camus : La communication publicitaire : une forme socialement acceptable de propagande
- Abir Abid : La convivialité comme un registre d'expression publicitaire
- Said Benabdoulouahed : Stratégies des campagnes publicitaires automobiles au Maroc. Le cas de Kadjar de Renault

■ محمد خريصي : من بلوى الإغراء إلى التحفيز على الشراء

■ HÉLA Chabchoub Ben Hamadi : Le discours publicitaire dans l'univers du luxe

■ المصطفى البوروطي : التمثيل البصري للخطاب الإشهاري

س 15 : المجموعة الثانية
(قاعة محمد حجي):

بلاغة الخطاب الإشهاري

15h-Deuxième Panel

(salle Mohamed Hajji) :

La rhétorique du discours publicitaire

تسيير ذ. إدريس القرني Modérateur Driss Kerri

■ Chérine Zaki : Les principaux pivots du logo publicitaire

■ محمد الداوي : المناورات التطويقية في الخطاب الإشهاري

■ Taha Roshdy : Les acrobaties linguistiques de la publicité

■ Elyaagoubi Ahmed : Rhétorique et argumentation dans le discours publicitaire marocain (cas des publicités bancaires)

■ مريم خير الدين غابري : هل الإشهار وسيط تربوي ؟

■ قادة قاسم : الحجاج البصري وبناء الصورة

■ Ouerghi Nada : Signes et significations mythiques dans la publicité du parfum

■ Nada Abderrazak : Le discours publicitaire actuel : entre persuasion et manipulation

س 15 المجموعة الثالثة
(محمد المنوني):

التمثيلات الثقافية والرمزية والأكسيولوجية في الخطاب
الإشهاري

15h : Troisième Panel

(Salle Mohamed El Manouni) :

Représentations culturelles, symboliques et axiologiques
dans le discours publicitaire

تسيير د. سعيد يقطين Modérateur Dr. Saïd Yaktine

■ Fatema-Ezzahra Taznout : Publicité : un air de poésie

■ زهور كرام : المستهلك في الخطاب الإشهاري العربي اليوم

■ Idrissi Moujib Salwa : Les pratiques publicitaires dans l'édition littéraire en Allemagne

■ رشيدة زاوي : الخطاب الإشهاري بين طابو التمثيلات الجنسية
والمقدس الديني

■ شهرزاد بن يونس : الخطاب الإشهاري ومرآيا الدلالة

■ Hassan Belgra : Modèles théoriques de l'analyse de la publicité

■ Haifa Rhaïem : Le discours publicitaire entre fonction promotionnelle et fonction sociétale